

PATRÍCIA ADRIELY GOMES

Coordenadora de Design & Branding | Especialista em UX & Product Design

Belo Horizonte, MG

(31) 99477-6957

patriciaadriely@yahoo.com.br

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/patriciaadriely/>

Portfólio: <https://patriciagomes.jor.br/>

RESUMO PROFISSIONAL

Especialista em Design e Branding com foco em UX/UI e Design de Produtos Digitais. Atualmente coordeno a estratégia visual do Grupo Tauá de Hotéis, onde implementei processos de DesignOps que reduziram o tempo de entrega em 80%. Minha atuação une a visão analítica do Jornalismo à construção de interfaces de alta performance, garantindo consistência de marca e foco total na jornada do usuário e conversão de leads.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GRUPO TAUÁ DE HOTÉIS E RESORTS

Coordenadora de Branding e Design | 2025 – Atual

- **Liderança técnica de um núcleo multidisciplinar** de 4 designers, focando na otimização da esteira de criação e padronização visual da rede.
- **Impacto em Processos:** Reestruturei a governança de ativos e fluxos de trabalho, reduzindo o SLA médio de entrega de projetos de **15 para 3 dias**.
- **Visão de Produto:** Supervisão estratégica de interfaces digitais (LPs e Ads), garantindo que a experiência visual esteja alinhada às metas de conversão de vendas e geração de leads da diretoria de marketing.

Designer Gráfico Sênior | 2024 – 2025

- Promoção focada na complexidade de projetos e suporte à transição para o modelo de Design System.
- Desenvolvimento de interfaces para ambientes web e mobile, priorizando usabilidade e hierarquia visual em campanhas digitais de alta escala.

Designer Gráfico Pleno | 2022 – 2024

- Criação de mídias digitais e offline, com destaque para a estruturação de e-mail marketing e peças para redes sociais que aumentaram o engajamento da marca.

AGÊNCIA REDE COMUNICAÇÃO

Designer Gráfico e Web Designer (Freelancer) | 2020 – 2022

- Atuação estratégica para clientes como Drogaria Araujo, Localiza e Gerdau, desenvolvendo landing pages e materiais digitais focados na experiência do usuário e em resultados institucionais.

AGÊNCIA TEXTO & ARTE COMUNICAÇÃO

Jornalista, Designer e Web Designer | 2014 – 2022

- Unificação de estratégias de conteúdo e design para grandes instituições (FIEMG e Minas Tênis Clube), desenvolvendo sites em WordPress e materiais editoriais (livros e revistas).

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- **Pós-Graduação em UX e Design de Produtos Digitais** – PUC Minas | 2024 – 2025
- **Pós-Graduação em Comunicação e Marketing** – PUC Minas | 2021 – 2022
- **Graduação em Comunicação Social (Jornalismo)** – PUC Minas | 2012 – 2015

COMPETÊNCIAS E IDIOMAS

- **Idiomas:** Inglês (Nível Básico – Em curso na Holy) e Espanhol (Nível Intermediário – Em curso na Holy).
- **Softwares:** Figma, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere).
- **Metodologias:** DesignOps, Design System, UX Writing e Arquitetura de Informação.