

PATRÍCIA ADRIELY GOMES

Belo Horizonte, MG • (31) 99477-6957 • patriciaadriely@yahoo.com.br

LinkedIn: [linkedin.com/in/patriciaadriely/](https://www.linkedin.com/in/patriciaadriely/)

Cargo Alvo: Product Designer • UX/UI Designer • UX Research

RESUMO PROFISSIONAL

Designer com 10 anos de experiência em design visual e especialista em UX pela PUC Minas. Integro o background em Jornalismo aos processos metodológicos de produto para atuar no ciclo completo de interfaces, conduzindo desde o Discovery e pesquisas qualitativas de profundidade até a entrega de UI de alta fidelidade. No Grupo Tauá, gerenciei a operação e a governança de demandas do time de design, implementando fluxos de trabalho (DesignOps) que reduziram o tempo de entrega (SLA) em 80%. Atuo com proficiência no Figma para a estruturação de layouts e componentes, utilizando ferramentas de Inteligência Artificial de forma estratégica para otimizar tarefas operacionais e focar na estratégia de produto e na redução da carga cognitiva do usuário.

PROJETOS EM DESTAQUE (UX/UI)

Portfólio: patriciagomes.jor.br/

- Case Seguro Viagem Express (Desafio Pottencial) – 2026** Modelagem completa de jornada e interface de autoatendimento para cenários de alta urgência em aeroportos. Foco em arquitetura de informação e redução da carga cognitiva para viabilizar a contratação do serviço em menos de 3 minutos, com entrega da apólice via WhatsApp.
- UX Research: Imersão e Jornada (Tauá Atibaia) – 2025** Aplicação prática de metodologias de pesquisa de campo, mapeamento de dores e análise de comportamento do usuário em ambiente de hospitalidade. Condução de entrevistas de profundidade para identificação de oportunidades de melhoria na experiência do cliente.
- Redesign de Produto: Metodologia Design Thinking (Projeto Cataki) – 2024** Desenvolvimento de projeto focado em impacto social, utilizando as etapas de imersão, ideação, prototipagem e testes. Foco em refinamento de usabilidade e arquitetura de informação de interface móvel.

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- Pós-Graduação em UX e Design de Produtos Digitais** – PUC Minas | 2024 – 2025
- Pós-Graduação em Comunicação e Marketing** – PUC Minas | 2021 – 2022
- Graduação em Comunicação Social (Jornalismo)** – PUC Minas | 2012 – 2015

CURSOS E CERTIFICAÇÕES COMPLEMENTARES

- Workshop IA Boost Lab** – Design Boost Hub | 2026
- AI for Designers** – IxDF - Interaction Design Foundation | 2025
- Figma** – Mentorama | 2024
- Web Designer** – Senac Minas | 2016

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

GRUPO TAUÁ DE HOTÉIS E RESORTS

Design Coordinator & Senior Visual Designer | 2025 – Atual

- Coordenação operacional do fluxo de demandas de design**, implementando governança de ativos e esteiras ágeis que reduziram o SLA médio de entrega de projetos de 15 para 3 dias (80% de otimização).
- Garantia de Craft e Interface:** Atuação técnica direta na consistência, qualidade visual e usabilidade de interfaces digitais, alinhando a entrega do time às metas de conversão de vendas e geração de leads do negócio.
- Visão de Produto:** Supervisão estratégica de interfaces digitais, garantindo que a experiência visual esteja alinhada às metas de conversão de vendas e geração de leads da diretoria de marketing.

Designer Sênior | 2024 – 2025

- Promoção focada na complexidade de projetos e suporte à transição para o modelo de Design System.
- Desenvolvimento de interfaces para ambientes web e mobile, priorizando usabilidade e hierarquia visual em campanhas digitais de alta escala.

Designer Pleno | 2022 – 2024

- Criação de mídias digitais e offline, com destaque para a estruturação de e-mail marketing e peças para redes sociais que aumentaram o engajamento da marca.

AGÊNCIA REDE COMUNICAÇÃO

Designer Gráfico e Web Designer (Freelancer) | 2020 – 2022

- Atuação estratégica para clientes como Drogeria Araujo, Localiza e Gerdau, desenvolvendo landing pages e materiais digitais focados na experiência do usuário e em resultados institucionais.

AGÊNCIA TEXTO & ARTE COMUNICAÇÃO

Jornalista, Designer e Web Designer | 2014 – 2022

- Unificação de estratégias de conteúdo e design para grandes instituições (FIEMG e Minas Tênis Clube), desenvolvendo sites em WordPress e materiais editoriais (livros e revistas).

COMPETÊNCIAS E IDIOMAS

- **Softwares:** Figma, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premiere), Ferramentas de IA Generativa (ChatGPT, Gemini, Stitch, Claude).
- **Metodologias:** UX/UI Design, UX Research, DesignOps, UX Writing, Arquitetura de Informação, Benchmarking Competitivo.
- **Idiomas:** Inglês (Básico) e Espanhol (Intermediário) – Ambos em curso na Holy Learning.